



الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
HACA
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

Groupe de travail : « Le discours de violence et de haine dans les contenus médiatiques »

Présidence : Mme Fatima Baroudi et M. Jaafar Kansoussi, membres du Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle

Le discours de violence et de haine dans les contenus médiatiques est désormais une préoccupation et un défi pressant, tant pour chaque société prise à part que pour la communauté internationale dans sa globalité, et ce en raison notamment des multiples incidences de ce discours et de la menace qui représente pour les valeurs du vivre-ensemble.

Conscient de l'envergure et de l'urgence de ce défi qui interpelle toutes les autorités de régulation des médias de par le monde, et partant des attributions spécifiques qui sont les siennes dans ce domaine, le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle a créé un groupe de travail dédié à cette question à portée universelle.

Alors que les lois relatives à la communication audiovisuelle prévoient expressément la lutte contre le discours de la haine et de la violence sous ses diverses formes (violences verbales, violences physiques, stigmatisation, ...), les nouvelles technologies de l'information et de la communication ne cessent d'être instrumentalisées par nombre de promoteurs de la violence, de la discrimination, de l'exclusion, de la stigmatisation et du rejet des valeurs et des principes de la diversité culturelle, linguistique, religieuse et humaine.

Pour une meilleure connaissance de ce phénomène dans le contexte marocain et pour contribuer à la promotion d'une prise de conscience collective de cette question, le groupe de travail « Le discours de violence et de haine dans les contenus médiatiques » se penchera sur l'étude et l'analyse de cette problématique en intégrant les démentions professionnelles, sociales, éducatives, etc.

Tout en adoptant une approche sensible aux principes des Droits de l'Homme et de la liberté d'expression, le Groupe de travail recueillera des données de terrain et sera à l'écoute des différentes parties prenantes à cette question : Public, professionnels des médias, pédagogues, psycho-sociologues, etc. L'objectif final est de parvenir à formuler une vision adaptée à la société marocaine en matière de lutter contre le discours de la haine et de la violence dans les contenus médiatiques marocains.

La Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle aspire également à renforcer l'apport de ce groupe de travail à travers un benchmark des expériences internationales en la matière, d'autant plus que le discours implicite ou explicite, à l'incitation à la haine et à la violence dans les contenus médiatiques est un phénomène global rendu plus complexe encore par la nouvelle économie de la communication induite par la transformation digitale des médias et des sociétés.